

PRODUKTKATALOG

2024/2025



Maximilian Jahnke - Näringslivsansvarig
☎ +46 704 187 926 ✉ naringsliv@tlth.se

Om TLTH

Teknologkåren vid LTH är studentkåren för alla de cirka 8 000 studerande vid Lunds tekniska högskola. Som studentkår är vårt främsta syfte att bevaka och bidra till utvecklingen av utbildningen vid LTH Utöver detta har vi omfattande näringslivs- och fritidsverksamhet för att du som student ska få värdefulla kontakter inför framtiden samt ha en rolig studietid, även utanför skolan.

Innehåll

Om TLTH.....	2
Marknadsföring.....	3
Lunchevent.....	4
Synas på campus.....	5
Kvällsevent.....	6
Övriga event.....	7

KÅRHUSET

Nyhetsbrev

Vi lägger in en notis i vårt nyhetsmail *Kårnytt* som går ut till alla medlemmar periodvis.

Kostnad *6 000 kr*

Sociala medier

Inlägg på sociala medier. Inlägget ligger uppe i minst 1 vecka, möjligheten finns att förlänga detta till en kostnad på 500 kr / vecka.

Facebook Följare: *10 300 st* *Kostnad 5 000 kr*

Instagram Följare: *4 000 st* *Kostnad 3 500 kr*

Riktat mailutskick

Vi skickar ut ett mail till våra medlemmar. Möjligheten finns att nå specifika årskullar och inriktningar.

Fast kostnad *3 000 kr*

Rörlig kostnad: *4 kr för år 1 och 2*

6 kr för år 3

8 kr för år 4

10 kr för år 5

Nå ut till en hel sektion: *17 000 kr*

Affischering

Vi sätter upp affischer på campus, affischen sitter uppe i 1 vecka, därefter finns möjligheten till förlängning.

Kostnad *4 500 kr + 500 kr / vecka*

Lunchevent

Ni har studenternas fulla uppmärksamhet i 45 minuter. Detta passar perfekt ifall ni vill nå ut till många studenter som läser ett specifikt program och synas i person. Vår kapacitet är upp till 400 platser.

15 000 kr + 150 kr / student

Inkluderar marknadsföring (via våra sociala medier samt kårnytt), anmälan, lokalbokning, presentationsutrustning, mat och dryck.



Synas på campus

Ni får stå ute på campus och marknadsföra er via kontakt direkt till studenterna. Ni erhåller möjligheten att välja mellan att stå ute en halv dag eller hela dagen.

Heldag, från kl. 8 till kl. 17

10 000 kr

Halvdag, från kl. 8 till kl. 12 alternativt från kl. 13 till kl. 17

7 000 kr

Båda alternativen inkluderar marknadsföring via våra sociala medier.



Kvällsevent

Workshops, Case-events, paneldiskussioner eller after works. Vi erbjuder även en flexibel möjlighet att komma i kontakt med studenterna även på kvällstid. Detta passar bäst till mindre grupper där ett större fokus läggs på kvalitet före kvantitet.

15 000 kr + 150 kr / student

Inkluderar marknadsföring (via våra sociala medier samt kårnytt), anmälan, lokalbokning, presentationsutrustning, mat och dryck*.

* Med dryck menas enbart alkoholfritt sortiment.

Paket 1

2 st Lunchföreläsningar* och 30 min Q&A efteråt.
1 st Riktad mailutskick till x sektioner

Ordinarie kostnad *60 000 + 17 000 kr / sektion*

Paketpris *45 000 kr + 12 000 kr / sektion*

Paket 2

1 st Artikel i Kårnytt
1 st Facebook inlägg som ligger uppe i 2 veckor och pushas uppåt efter halva tiden
ARKAD grundpaket

Ordinarie kostnad *66 000 kr*

Paketpris *50 000 kr*

Paket 3

2 st Lunchföreläsningar*
1 st Artikel i Kårnytt
2 st Facebook inlägg som ligger uppe i 2 veckor och pushas uppåt efter halva tiden
1 st Affischering i 2 veckor

Ordinarie kostnad *87 000 kr*

Paketpris *65 000 kr*

Paket 4

1 st Lunchföreläsning*
ARKAD grundpaket

Ordinarie kostnad *69 000 kr*

Paketpris *50 000 kr*

*Lunchföreläsning med mat till
100 st anmälda deltagare



Nyårsbal

Nyårsbalen är en av Lunds största studentfester, och en gammal tradition. Första nyårsbalen hölls av Teknologkåren innan det ens var en kår (d.v.s. innan 1984 när det fortfarande bara var ett kårparti hos Lunds Studentkår). Nu erbjuder vi er att även marknadsföra er på detta gamla traditionsenliga event. Vid intresse kontakta gärna naringslivs@tlth.se för att diskutera möjligheterna.

ARKAD

Under hösten anordnas våran arbetsmarknadsmässa ARKAD, skandinavien största av detta slag. Det är ett ypperligt sätt att komma i kontakt med studenterna. För mer info kontakta; arkad@tlth.se eller via våran hemsida; arkadtlth.se



Marknadsföring

Sociala medier: *5 000 / 3 500 kr + 500 / vecka*

Riktad mailutskick: *3 000 kr + x kr / student*
4 kr för år 1 och 2
6 kr för år 3
8 kr för år 4
10 kr för år 5

Affischering: *4 500 kr + 500 kr / vecka*

Nyhetsbrev *6 000 kr*

Event

Lunchevent *15 000 kr + 150 kr / student*

Synas på campus *7 000 / 10 000 kr*

Kvällsevent *15 000 kr + 150 kr / student*